

La friperie de Paul-Le Jeune reprend vie et devient la « Frip-à-Paul »

Un local relooké, des vêtements tendance et une ambiance chaleureuse pour un magasinage responsable.

St-Tite, le 11 mars 2026

Après des semaines de travail intense, les élèves derrière l'entreprise étudiante La Frip-à-Paul ont enfin inauguré leur nouveau local. Pour souligner l'événement, plusieurs élèves, des membres du personnel, ainsi que des partenaires de la MRC de Mékinac et du CJE étaient présents pour voir le résultat final.

« Au départ, l'espace était très encombré et peu fonctionnel, ce qui décourageait les visites. » Les membres de l'équipe ont donc relevé le défi de transformer radicalement le lieu : grand ménage, nouvelle peinture et ajout de mobilier moderne. « On voulait que la friperie ressemble à une vraie boutique où les élèves ont réellement envie de magasiner », explique Béatrice, responsable des communications. « Tout le design a été réfléchi pour créer un environnement épuré et invitant. »

Afin d'assurer la pérennité de la Frip-à-Paul, les élèves lancent un appel à la générosité des citoyens et des familles. La friperie sollicite des dons de vêtements de qualité, adaptés aux goûts actuels des adolescents.

Pour plus d'informations :

Marie-Pier St-Amant, enseignante en entrepreneuriat

École secondaire Paul-Le Jeune

mpstamant@cssenergie.gouv.qc.ca



Les élèves de l'entreprise sont: Jeanye Lefrançois, Béatrice Genest, Sabrina Asselin, Jade L'Écuyer, Edouard Perreault, Antoine Veillette-Jomphe et Roséa Lavoie.